

PRIPOROČILO

Zaupanja vreden partner z bogatim znanjem o blagovni znamki BioGaia

V želji okrepiti prepoznavnost svojih probiotičnih izdelkov smo pred več kot desetletjem, natančneje leta 2007, začeli sodelovati s podjetjem Ewopharma. Po uspešnem začetku sodelovanja danes to zajema notifikacijo, distribucijo, prodajo in trženje izdelkov BioGaia v 15 državah Srednje in Vzhodne Evrope.

V tem času nismo s pridom izkoriščali samo bogatih izkušenj podjetja Ewopharma na teh trgih, temveč tudi njihovo strokovno znanje iz trženja zdravil in izdelkov za zdravje potrošnikov. Ponašajo pa se tudi z bogatim znanjem o naših izdelkih in blagovni znamki BioGaia, zato so med našimi tremi najpomembnejšimi globalnimi partnerji.

Podjetje Ewopharma cenimo kot izjemno profesionalnega partnerja, ki mu lahko povsem zaupamo. Vsekakor bi ga priporočili vsem, ki bi radi izkoristili potencial teh rastočih trgov (samo ne povejte tega našim konkurentom).

BioGaia je inovativno švedsko zdravstveno podjetje, ki je že skoraj 30 let vodilno na področju probiotičnih prehranskih dopolnil. Namen naših izdelkov je izboljšati splošno dobro počutje potrošnikov s spodbujanjem optimalnega zdravja prebavil. Pri podjetju BioGaia si prizadevamo, da bi bili probiotiki na voljo potrošnikom povsod, kjer jih ti potrebujejo. Zaradi tega smo leta 2007 začeli sodelovati s podjetjem Ewopharma. Od takrat smo svojo ponudbo razširili v več kot 100 držav, v 15 od teh na podlagi sodelovanja s podjetjem Ewopharma, ki spada med naše tri največje prodajne in distribucijske partnerje.

Naši primarni izdelki so zasnovani za lajšanje kolik pri dojenčkih, zato veliko naših strank predstavljajo zaskrbljeni starši, ki želijo pomagati svojemu neutolažljivemu dojenčku. Tako se s podjetjem BioGaia pogosto prvič srečajo prek zdravstvenih delavcev, pri katerih starši poiščejo pomoč. Po tem prvem stiku starši samozavestneje ponudijo svojemu dojenčku pomirjujoče kapljice BioGaia in se vračajo po izdelek v lekarno, ker vedo, da mu lahko povsem zaupajo. Na tej točki je osredotočenost trženja na potrošnike ključnega pomena za rast, saj ohranja začetno zvestobo blagovni znamki in jo še krepi. Ewopharma razpolaga z razvejano lokalno prodajno-distribucijsko mrežo in prodajno ekipo z bogatim strokovnim medicinskim znanjem, zato prek njih uspešno tržimo izdelke BioGaia pri zdravstvenih delavcih na trgih Srednje in Vzhodne Evrope. Strokovnjaki za trženje na sedežu podjetja Ewopharma v Švici in celotni regiji resnično razumejo bistvo znamke BioGaia. Tako lahko izkoristimo moč spletnih in tradicionalnih medijev – z njihovo pomočjo spodbujamo vključenost potrošnikov in pospešujemo prodajo. Medtem ko so nekateri partnerji specializirani zgolj za trženje zdravil ali izdelkov za zdravje potrošnikov, je podjetje Ewopharma uspešno na obeh področjih, kar je temelj našega uspeha v regiji.

Na podjetje Ewopharma gledamo kot na zaupanja vrednega partnerja, saj delimo skupne interese in prizadevanja. Poleg tega nam sodelovanje s partnerjem s takšno prepoznavnostjo prihrani ogromno časa in zagotavlja brezskrbnost. Prav tako cenimo dolgoročno vizijo podjetja Ewopharma. Zahvaljujoč svojim dolgoletnim izkušnjam v regiji se na kratkoročna nihanja odzivajo umirjeno in samozavestno, saj jih ne vržejo s tira. Ta izjemna profesionalnost je ključnega pomena za naše partnerstvo, saj se lahko na podjetje Ewopharma povsem zanesemo in vemo, da bodo sledili zastavljenim ciljem.

Pri podjetju BioGaia se veselimo nadaljnjega širjenja svoje prepoznavnosti v regiji skupaj s podjetjem Ewopharma in smo prepričani, da bodo tudi v prihodnje ostali eden naših najboljših partnerjev.